

DÖNÜŞEN KOBİ



# Mobil Fotoğrafçılık Eğitimi & Atölyesi

Ekim 2021

  
futuremakers  
by Standard Chartered

 habitat

ybi | Youth  
Business  
international

FUNDED BY  
STANDARD  
CHARTERED  
FOUNDATION

## Mobil Fotoğrafçılık Eğitimi ve Atölyesi

<b>Temel Bilgiler</b>	<b>5</b>
Fotoğrafçılık Tarihi	5
Temel Fotoğrafçılık Süreçleri	6
Yüzey Üzerine Görüntü Oluşturma Süreci	6
Yüzey Üzerine Görüntü Sabitleme Süreci	6
Kimyasal Süreç	7
Fiziksel Süreç	7
Diyafraam	8
Enstantane	8
ISO	9
Dijital Kamera ile Fotoğraf Çekebilen Mobil Cihazlar Arasındaki Farklar Nelerdir?	10
Akıllı Telefonlarda Nasıl Pozlama Yapılır?	10
Pozlamayı Değiştirmek	12
<b>Akıllı Telefonla Fotoğraf Çekmek</b>	<b>12</b>
Telefon Kamerasının Dinamik Aralığını Anlamak	12
Beyaz Dengesi Sorunları	13
Düşük Işıktaki Çekim Yapmak	14
Gece Modu	14
Odak Uzaklığı	16
Siyah Beyaz Çekim	17
Yakınlaştırma (Zoom)	17
Harici Lensler ve Özellikleri	18
Flaş ile Çekim Yapmak	19
Kamera Yönü	20
Kameranın Konumu	20
En Boy Oranları	21
<b>Ek Bilgiler</b>	<b>22</b>
Ürün Fotoğrafçılığı	22
Ev ya da İş Yerinde Pratik Ürün Fotoğrafçılığı Nasıl Yapılır?	24
Sosyal Medya Fotoğrafçılığı	26
Ürün ve Sosyal Medya Fotoğrafçılığı Arasındaki Farklar Nelerdir?	29

Uygulama Örnekleri	30
PS Camera	30
Snapseed	30
Pixlr	31
Mojo App	31
VSCO	32
Premiere Rush	32
GoPro Quik	33
Smart Mockups	33
Fotoğraf ve Video Düzenleme	34
Fotoğraf ve Video Çekimi Tavsiyeleri (Mobil Fotoğrafçılık)	34

---

## Temel Bilgiler

### Fotoğrafçılık Tarihi

Photos(ışık) ile Graphe(yazı) kelimelerinin birleşmesiyle Photographie kelimesi oluşmuştur.

Bilinen ilk fotoğraf, 1827 yılında Fransız Joseph Nicéphore Niépce tarafından evinin penceresinden (yaklaşık 8 saatte) çekilen fotoğraftır. Daha güçlü objektiflerin kullanılması ve levhaların ışığa duyarlılığın artması ile pozlama süresi 1 dakikaya kadar indirilmiştir.



*\*Bilinen ilk fotoğraf. (1827)*

Fotoğraf, bilimin ve sanatın daha sonra da bireyler ve toplumlar arasındaki iletişim en önemli aracı haline gelmiştir. İlk çıktığı yıllarda natüremort portre ve manzara fotoğrafçılığı ile sınırlıdır. Makinalar küçülüp, objektifler ışık geçirgenliğini artırıp, ışığa duyarlı kimyasallar hızlandıkça fotoğrafların görüntü kalitesi de yükselmiştir.

1975 yılına gelindiğinde hızla gelişen teknolojinin etkisi ile ilk dijital fotoğraf makinası üretilmiştir. Dijital fotoğraf makinasında geleneksel fotoğraf filmleri kullanılmaz. Bunun yerine yeşil, kırmızı ve mavi renge duyarlı ve adına sensör denen teknoloji kullanılmıştır.

Ticari olarak geliştirilen ilk dijital kompakt fotoğraf makinesi ise Fujifilm tarafından 1988 yılında seri olarak üretilmiştir. kompakt fotoğraf makineleri küçük yapılı, büyük LCD ekranlı, objektifi değiştiremeyen amatör makinelerdir.

Sonraki yıllarda DSLR tarzı fotoğraf makineleri üretilmiştir. DSLR; büyük boyutlu, birçok manuel ayar olanağı bulunan, objektifi değiştirilebilen profesyonel dijital fotoğraf makineleridir.

Aynalı sisteme sahip olan DSLR fotoğraf makinaları yerini aynasız sistemle çalışan fotoğraf makinalarına bırakmıştır. Aynasız kameralar, özellikle de daha kompakt modeller, kısa pil ömrüne sahip olmasına rağmen, hafif ve daha taşınabilir bir kamera isteyenlerin tercih edeceği modellerdir.

Cep telefonlarına kameranın eklenmesi için 2000'lerin başını beklememiz gerekecekti. Düşük çözünürlüklü cep telefonu kameraları yerini yıllar içinde yüksek çözünürlüklü, 4 ayrı lens sistemi olan kameralara bırakmıştır.

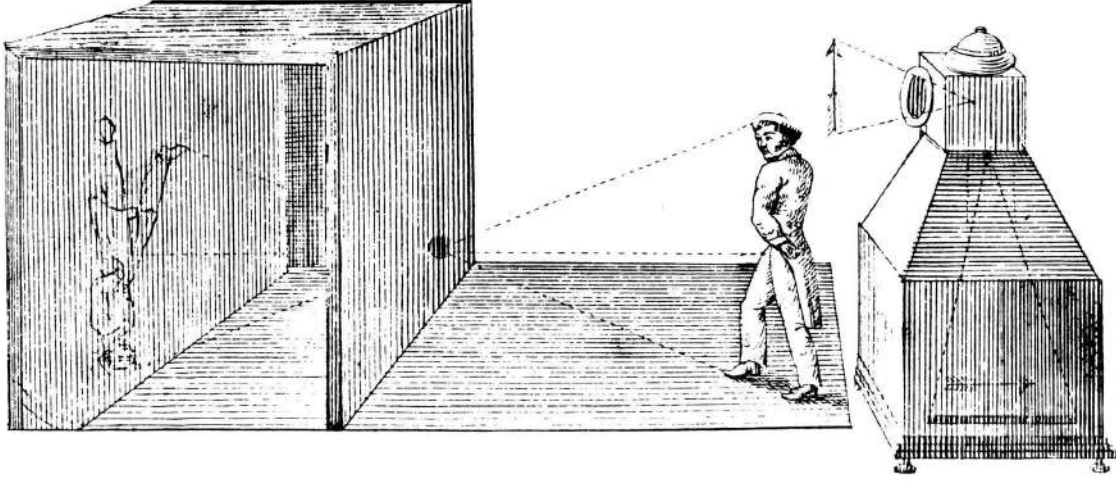
## **Temel Fotoğrafçılık Süreçleri**

### **Yüzey Üzerine Görüntü Oluşturma Süreci**

Yüzey üzerine bir şey resmetmek insanlık tarihi kadar eskidir. Eski çağlarda insanlar kayalar ve taşlar üzerinde; çizme, kazıma ve boyama gibi yöntemlerle ilk görüntüleri oluşturmaya başlamışlardır. Yüzey üzerine yapılan bu işlemler ışığın etkisi ile kalıcı olmayan gölgeler, yansımalar ve renkler oluşturmuştur.

### **Yüzey Üzerine Görüntü Sabitleme Süreci**

Zamanla görüntüyü kalıcı hale getirebilmek adına sabitleme düşüncesi oluşmuştur. Bu iş için basit yöntemler ve aygıtlar düşünülmeye başlanmıştır. Karanlık bir kutuya iğne deliğinden giren ışığın, kutunun içindeki yüzeyde ters bir şekilde oluştuğunu bulan ilk kişi milattan önce 5. yüzyılda yaşamış bilim insanı, Çinli filozof Mo Ti'dir. Bu yöntem karanlık kutu (camera obscura) olarak adlandırılmıştır.



*\*"Camera Obscura"nın çalışma prensibini gösteren bir çalışma.*

### **Kimyasal Süreç**

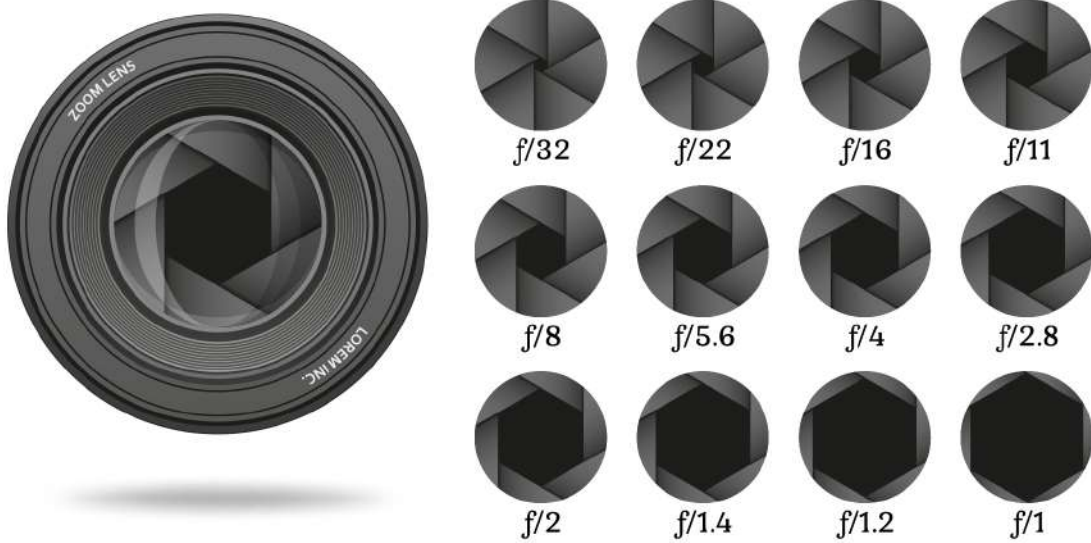
Fotoğrafçılıkta fotoğraf makinesinden fiziksel olarak elde edilen görüntü, karanlık odada kimyasal bir süreçten geçerek elimize ulaşmaktadır. Görüntünün duyarlı bir yüzeyde sabitlenmesi adına, 1556 yılında gümüş nitrat çözeltisine tuz eklenerek; ışığa duyarlı, katı halde gümüş klorür elde edilmiştir. Yüzey üzerinde ilk kez, pozlama yöntemi ile lekeler ve şekiller oluşturulmuştur. 1820'li yıllara gelindiğinde, optik yoluyla elde edilen görüntü ile ışığa duyarlı maddeler üzerine yapılan denemeler yakın bir gelecekte bulunacak olan fotoğrafın habercisi olmuştur.

### **Fiziksel Süreç**

Görüntünün fotoğrafa dönüşebilmesi için bir dizi optik sürecin oluşması gerekmektedir. Doğru pozlama için diyafram, enstantane ve ISO gibi üç değer birbirleriyle ilişkisinin bilinmesi gerekir. Fotoğraf ve video çekimleri ile elde edilen görüntülerin düzenlenmesi sürecinde bu bilgileri kullanacağız.

## Diyaffram

Objeden yansıyan ışınların ne kadar yoğunlukta ve şiddette sensöre düşeceğini belirleyen sisteme denir. Kamera ya da telefon üzerinde bulunan lensin ışığı alan bölgesinin açıklığının değeridir. Diyaffram, ışığın yoğunluğunu ve net alan derinliğini kontrol eder. Fotoğraftaki net alan derinliği açısından diyafframı kullanarak istenilen nesne ön plana çıkarılıp, diğer alanlar bulanık olarak gösterilebilir. Ya da ışığın çok olduğu ortamlarda yüksek diyaffram, az olduğu ortamlarda ise düşük diyaffram kullanılarak ışık dengesi sağlanabilir. Cep telefonlarında diyaffram değeri sabit olduğu için bu uygulamalar diğer araçlar değiştirilerek kontrol edilmek durumundadır.



*\*Lens içerisinde bulunan diyafframa yakından bakış ve çeşitli diyaffram değerlerindeki görüntüleri.*

## Enstantane

Enstantane, fotoğrafçılıkta diyafframdan geçen ışınların ne kadar süreyle sensörde kalacağını kontrol eden sisteme denilmektedir. Enstantane, deklanşöre basıldığında ışığın sensöre ne

kadar süre düşeceğini belirleyen değerdir. Fotoğraf çekimlerinde pozlama açısından kullanılan enstantane değeri önemlidir. Bu değeri belirlerken fotoğrafı çekilen konuya göre çeşitli değerler kullanılır.



*\*Enstantane değerlerini ayarlamak için kullanılan değerlerin analog fotoğraf makinesi üzerindeki görüntüsü.*

## ISO

ISO, yetersiz ışık ortamlarında diyafram ve enstantaneyi destekleyerek fotoğraf çekebilme olanağı sağlar. Her ne kadar yetersiz ışık ortamlarında ISO bize fotoğraf çekme olanağı verse de, değeri yükseldikçe fotoğraflarda noise (gürültü veya kumlanma) de artmaktadır. Bu nedenle ISO değeri yeterli ışık ortamlarında en düşük seviyede kullanılmalıdır.



*\*DSLR fotoğraf makinesinde ISO ayarın gösteren bir fotoğraf.*



## **Dijital Kamera ile Fotoğraf Çekebilen Mobil Cihazlar Arasındaki Farklar Nelerdir?**

Dijital kamera ve telefon kamerası arasında nasıl bir fark olduğu insanlar tarafından genellikle merak edilir.

Kameralı telefon ile dijital kamera arasındaki en büyük fark, kolaylık ve kalite açısından. Telefonunuz küçük, kompakt ve her zaman yanınızdadır. Bir DSLR ise kaliteli ve üst düzey fotoğraf çekme bilmemizi sağlar.

Kameralı telefonların avantajlarından bahsedecek olursak;

- Fotoğraf çekmek daha hızlıdır.
- Çekilen fotoğrafı sosyal medya mecralarından paylaşmak daha kolaydır.
- Telefonunuzdan bulut yedekleme rahatlığı vardır.
- Telefonunuzla fotoğraflarınızı düzenlemek daha hızlı ve kolaydır.
- Sosyal medyada paylaşmaya uygun boyutta ve biçimde fotoğraf çekmenizi sağlar.
- Telefonunuzla selfie çekmek daha kolaydır.

Kameralı telefonların dezavantajlarından bahsedecek olursak;

- Telefon kameraları daha düşük kalitede fotoğraflar çeker.
- Telefonların sınırlı lens seçenekleri vardır.
- Telefonlarla aksiyon fotoğrafları çekmek zordur.
- Düşük ışıklı ortamlarda fotoğraf çekmek zordur.

## **Akıllı Telefonlarda Nasıl Pozlama Yapılır?**

Akıllı telefonların sahip olduğu kapasitif dokunmatik ekranlar sayesinde birkaç dokunuşla profesyonel fotoğraflar çekmek mümkündür. Pozlama, çekilmiş fotoğrafın ne kadar oranda ışık alıp almadığını belirtir, bir başka deyişle bir görüntünün yakalandığında açık ya da koyu alanların ne kadar olacağını belirler. Pozlama süresince çok fazla ışığın kamera tarafından yakalanması sonucu oluşan fotoğraflara fazla pozlanmış fotoğraf denir. Aksi olarak az pozlanmış yani az ışığın kamera tarafından alınması sonucunda ise düşük pozlanmış bir

fotoğraf ortaya çıkacaktır.

**IOS** işlemcili bir telefon ile pozlama yapmak için **kamera** uygulamanızı açın ve fotoğraf kısmında telefonunuzun üstünde yer alan ^ kısmına dokununuz. Altta size fotoğraf boyutu, efektleri ve pozlamayla alakalı yer alan simgeler eşlik edecektir. O kısımda (+ -) olarak simgelenmiş kısma tıklayarak telefonunuzun pozlamasını manuel olarak kontrol etmeniz mümkün olacaktır. Artı ve eksi yönde hareket ettirerek ışık miktarını belirleyebilirsiniz.



*\*IOS işlemcili cihazlarda pozlama yapmak.*

**Android** işlemcili bir telefonda pozlama yapmak için ise; **Kamera-Diğer** bölümüne gidin ve **PRO** modunu seçin. Karşınıza profesyonel çekim modlarıyla ilgili simgeler çıkacaktır. M, Iso, EV... gibi. Bu bölümde EV seçeneğini pozlamayla ilgili yapmanız gereken kısımların olduğu bölümü simgeleyecektir. EV bölümünde ise parmağınızla hareket ettirerek pozlama sürenizi ayarlayabilirsiniz.



*\*Android işlemcili cihazlarda pozlama yapmak.*

### **Pozlamayı Değiştirmek**

DSLR makinelerde olduğu gibi telefonlarımızda da pozlama süresini yani ışığı yakalama süremizi ayarlamamız mümkündür. Bunun için önemli olan şey ise ışıktır. Fotoğrafi çekilecek alanın, ürünün, materyalin veyahut canlı bir varlığın mevcut koşullar üzerinde almış olduğu ışığı pozlama süreniz üzerinden kontrol ederek fotoğrafını çekmelisiniz. Düşük bir ışık altında bu çekimi yapmaya karar verdiğimizde pozlama süremiz kısa olduğundan karanlık ve detayların olmadığı bir fotoğrafa sahip olacağız. Bunun olmaması için pozlama süremizi arttırmalıyız, bu süre boyunca ise yeterli görülen ışığı kameramıza almaya çalışmalıyız. Ancak bu işlemleri yaparken dikkat etmemiz gereken ise;

Öncelikle kameramızı ya da akıllı telefonumuzu hareket ettirmemek için bir tripod ya da bir başlık kullanımı önemlidir. Aynı zamanda çekilecek materyalin de hareket etmemesi gerekmektedir. Pozlama süresince hareketsiz bir süreç yaratarak gerekli ışığı almış olacağız ve fotoğrafımızda net olmayan, ışık kayması gibi alanlardan bağımsız bir fotoğraf elde edeceğiz.

## Akıllı Telefonla Fotoğraf Çekmek

### **Telefon Kamerasının Dinamik Aralığını Anlamak**


Dinamik aralık, bir fotoğraf yüzeyinde en parlak alan ile en karanlık alan arasındaki dengeyi ifade eden bir kavramdır. Bir görüntüde sadece karanlık ve aydınlık alanlarını görebiliyorsak bu onun dinamik aralığının dar-düşük olduğu anlamına gelmektedir. Örneğin; bir gün batımı esnasında gözümüzle gördüğümüz görüntüyü bir fotoğrafa dönüştürmek çok zor olabilmektedir. Çünkü gözümüzün dinamik aralığı bir makineyle ölçülemeyecek derecede fazladır. Arkadaşınızın bir fotoğrafını çekmek istediğinizde arkadan gelen ışık kaynağı arkadaşınızın yüzünü karanlık bir hale getirecektir. Tam tersi olarak arkadaşınızı plana aldığınızda ise gökyüzündeki detaylar kaybolacaktır.

Düşük dinamik aralıklarda istediğimiz sonucu fotoğraflarda yakalayamadığımız için HDR yani High Dynamic Range olarak adlandırılan yüksek dinamik aralığı kullanılarak fotoğraflar çekilmelidir. HDR çekim için IOS ve Android akıllı telefonlarda kamera ayarlarından bu özelliği açıp kapatabilirsiniz. HDR çekim ile aydınlık ve karanlık alanlarda ideal fotoğrafı çekmenize yardımcı olacaktır.

### **Beyaz Dengesi Sorunları**

Beyaz dengesi doğru renkleri gösterebilmek için kullandığımız araçtır. Beynimiz renkleri bizim için akıllı bir şekilde otomatik olarak algılayarak, telefon kameraları sadece ortam sıcaklığını izleyerek renk sıcaklığının ne olduğunu tahmin edebilir. Çoğu durumda bunu oldukça iyi tahmin edebilirler, ancak bazı durumlarda hata yaparlar. Bundan dolayı bazı fotoğraflar mavi veya sarı ağırlıklı tonlarda görülebilir ve cilt tonları doğal görünmeyebilir.

Her ışık kaynağının kendi “renk sıcaklığı” vardır ve renk sıcaklığı K sembolü ile gösterilen Kelvin ile ölçülür. Kelvin sayısı ne kadar düşükse ışık o kadar sarı olur, Kelvin sayısı ne kadar yüksekse ışık o kadar mavi olur.

- **Otomatik “A”** – Varsayılan Beyaz Dengesi olarak her zaman kullanılan ayardır. Ortam ışığına ve flaş kullanımına bağlı olarak beyaz dengesini otomatik olarak tahmin eder.
- **Tungsten “

## Düşük Işıktaki Çekim Yapmak**


Akıllı telefonlar düşük ışıkta daha iyi bir fotoğraf ortaya çıkarmak için deklanşör hızını uzatma eğiliminde olduklarından bulanıklık karşımıza bir sorun olarak çıkmaktadır. Düşük ışıklı ortamlarda fotoğraf çekerken tercihen bir tripod kullanmak bu sorunun çözümüne yardımcı olacaktır. Eğer tripodunuz yok ise deklanşöre bastığınız anda nefesinizi tutarak titremenin önüne bir nebze de olsa geçebilmek mümkündür. Düşük ışıkta fotoğraf çekmek için öncelikle telefonunuzun mevcut kamera ayarlarından farklı olarak otomatik modundan çıkmanız gerekmektedir. Ortamda gereken ışık miktarını yakalamak için manuel olarak kullanmalıyız. Bu moda geçtiğimizde ise bize yardımcı olacak değerler olacaktır (ISO, deklanşör hızı vs.).

**ISO** ayarını ortam ışığının düşüklüğüne göre yükseltin. ISO, fotoğrafa ışık sağlayacaktır ancak arttırılan her ISO değerinde ise fotoğraf kumlanacaktır, buna dikkat edilmelidir.

**Enstantane** hızı ne kadar yavaş olursa, fotoğraf çekilirken telefonunuzun sensörü o kadar ışık toplar ve bunu fotoğrafa yansıtır. Enstantane hızı ne kadar düşük olursa, telefon elinizde sabit kalamayacağı için titrer ve fotoğraf bulanık çıkar. Bunu önlemek için akıllı telefonunuza bir tripot alabilirsiniz. Bu tripod sayesinde telefonunuzu fotoğraf çekerken sabitleyebilir, düşük enstantane hızında net fotoğraflar çekebilirsiniz.

### **Gece Modu**

Gece modu zayıf ışığın ve gece çekimin yol açtığı sorunları ortadan kaldırır ve fotoğraflarınızın net ayrıntılara ve daha parlak renklere sahip olmasını sağlar.

IOS işlemcili bir telefona sahipseniz, telefonunuz ortamdaki ışığın az olduğunu algıladığında gece modu otomatik olarak açılır. Özellik etkinleştirildiğinde ekranın üst kısmındaki gece modu simgesinin  rengi sarıya döner. Ortamın ne kadar karanlık olduğuna bağlı olarak hızla bir gece modu fotoğrafı çekebilir veya çekim süresini birkaç saniye uzatabilirsiniz. Süreyi uzatmak için gece modu simgesine tıkladığınızda size süre olarak kaç saniye pozlama yapılacağını gösterecektir.



*\*IOS işlemcili cihazlarda gece modu.*

Android işlemcili bir telefonda ise;

- **Kamera** uygulamasını açın ve **gece** modunu seçin.
- Arka kamerayı kullanıyorsanız ISO duyarlılığını ayarlamak için vizörde ISO düğmesine, perde hızını ayarlamak için de S kısmına dokununuz.
- Cihazınızı sabit tutun ve deklanşöre basın.
- Cihazınızın pozlama süresi ortam parlaklığına göre ayarlanacaktır.



*\*Android işlemcili cihazlarda gece modu.*

Gece modunu, daha iyi kontrast veya pürüzsüz ve ipeksi bir su efekti oluşturmak için arkadan aydınlatılan objeleri veya şelale gibi su akıntısı karelerini çekerken de kullanabilirsiniz.

### **Odak Uzaklığı**

Milimetre (mm) cinsinden ifade odak uzaklığı terimi ile görüş açımızı ve merceğin büyütmesini bilebiliriz. Odak uzaklığı ne kadar uzun olursa (85mm vb.), o kadar az sahne görürsünüz ve konunuz o kadar fazla büyütülmüş görünür. Bu, dikkatin manzaraya değil kişiye verildiği portre fotoğrafçılığı için mükemmeldir. Kısa odak uzaklığı (24mm vb.), size manzara çekimleri için iyi çalışan geniş bir görüş açısı sağlar.

Cep telefonları özelinde inceleyecek olursak, tek lensli akıllı telefon kameraları genellikle 22mm ile 30mm eşdeğeri arasında geniş açılı bir lens ile üretiliyor. Birden fazla kameraya sahip akıllı telefonlar, geniş açılı ana kamera ile ultra geniş açılı ikinci kameranın veya telefoto lensin veya her ikisinin kombinasyonuna sahip olabilir.

Bu ikinci ve üçüncü lensler, görüntü kalitesinden ödün vermeden daha geniş veya daha uzak alanların fotoğrafının çekilmesine imkan tanıyor.

### **Siyah Beyaz Çekim**

Siyah beyaz fotoğrafı, iki renk arasındaki gri tonların renk cümbüşü olmadan duyguları daha ön plana çıkarması diye tanımlayabiliriz.

Siyah beyaz fotoğraflar belirli bir nostalji uyandırır. Bu, yalnızca eski fotoğrafların anılarıyla değil, aynı zamanda televizyonun erken dönemleriyle de ilgilidir. Aslında siyah beyaz fotoğraflar nesnenin biçimini ve tonunu vurgulama açısından oldukça etkilidir. Siyah beyaz tonlar, renkli olduğunda daha zayıf görünen bir nesneden güçlü bir görüntü üretebilir.



Dış mekanlarda siyah beyaz fotoğraf çekmek için gölge tercih unsurudur. Zira gölgeler, siyah beyaz fotoğrafın en önemli unsurlarından bir tanesidir. Siyah olan gölge, siyah beyaz bir fotoğrafta çok daha baskın halde görünecektir.

Siyah beyaz fotolardaki kompozisyon doğru şekilde kullanılırsa, renkli fotoğraflardan çok daha doyurucu, etkili ve daha akılda kalıcı olmaktadır. Konunun görsel sunumunu, tasarım yeteneğini, anlatımını, duygularını yansıtmaya daha müsaittir.

Kış manzaraları, siyah beyaz fotoğrafçılık için çok uygundur. Yılın bu döneminde genellikle etrafta çok az renk vardır; canlı yeşiller yoktur ve az sayıda kırmızı veya sarı çiçek vardır. Karla kaplı bir manzara zaten neredeyse siyah beyazdır. Yapraksız ağaçların biçimine, taş duvarlara ve binalara odaklanabilirsiniz.

Ürün fotoğrafı çekerken siyah beyaz kullanım pek tercih edilmez. Çünkü ürünün rengi ve parlaklığı ayırt edici özelliklerinin başında gelir. Sanatsal bir kaygımız yoksa müşterinin dikkatini çekmek için renklerin kullanımına dikkat edilmesi gerekmektedir. Ürün çekimini renkli yapıp daha sonra siyah beyaza çevirmeniz mümkün olurken bunun tersi için RAW formatını kullanmıyorsanız imkansızdır.

### **Yakınlaştırma (Zoom)**

Tek lensli akıllı telefon kameraları genellikle kabaca 22 mm ile 30 mm eşdeğeri arasında geniş açılı bir lense sahiptir. Birden fazla kameraya sahip akıllı telefonlar, geniş açılı ana kamera ile ultra geniş açılı ikinci kameranın veya telefoto lensin veya her ikisinin kombinasyonuna sahip olabilir. İşte bu noktada telefoto lens olarak tanımladığımız lensler sayesinde görüntü kalitesinin de korunduğu optik zoom yapma olanağına sahip oluyoruz. Ancak telefoto lense sahip bir cep telefonunuz yoksa yapacağımız yakınlaştırma “dijital zoom” olacağı için görüntü kalitesinde bozulmaya neden olur. Bu sebeple dijital zoom tercih edilmemelidir. Mobil cihazların bu açığını kapatmak için harici lensler tercih edilebilir veya telefon alırken yakınlaştırma özelliği olan birden fazla lensli cihazlar alınabilir.

## Harici Lensler ve Özellikleri

Harici lensleri satın almadan önce dikkatli olunması gerekir. Ucuz lensler ilk aşamada cazip gelebilir, ancak telefonun kamerasının optik özelliklerine rağmen genellikle düşük kaliteli görüntülere neden olurlar. Bu açıdan Olloclip ve Moment, ExoLens by Zeiss marka lenslere veya sahip olduğunuz telefonun markasının önerdiği modellere yönelebilirsiniz.

Cep telefonları için olan lensleri genel olarak 3 sınıfta inceleyebiliriz:

1. Geniş Açılı Lensler
2. Tele (Zoom) Lensler
3. Macro Lensler



*\* Harici lens takılı bir mobil cihaz.*

Harici lenslerin kullanımını iki özellikte kategorize edebiliriz. Birincisi, kullanım amacına göre detayları yakalamak, geniş bir alanı fotoğraflamak veya zoom ile uzak bir noktayı yakından görüntülemek. İkincisi ise, telefonlarınızın üzerindeki lenslerin yaratamadığı alan derinliğini yaratarak fotoğrafınızdaki nesneyi ön plana çok daha estetik bir şekilde çıkarmak.

## **Flaş ile Çekim Yapmak**

Fotoğrafın oluşabilmesi için yeterli miktarda ışık gereklidir. Yeterli düzeyde ışığa sahip olmayan ortamlarda telefon üzerinde dahili flaşa ihtiyaç duyulur. Bu flaşlar zor durumlarda yardımımıza koşar.

Eğer ışık miktarı çok düşükse, küçücük bir titremede bile bulanık, flu görüntülerle karşılaşmamız söz konusudur. Bu durumdan kaçınmak ve aydınlık, net, keskin, kaliteli fotoğraflar çekmek için flaş kullanılması zorunludur.

Fotoğrafta flaş kullanımının en önemli nedenlerinden biri nesneyi görünür kılmak, bir diğeri ise doğal ışığı taklit etmektir. Kapalı ve bulutlu günlerde, kışın, gece çekimlerinde yani ışık miktarının az olduğu dış mekanlarda da flaş kullanmak tercih edilebilir. Mobil cihazınızda flaş seçeneği genellikle otomatik moddadır. Telefonunuz otomatik olarak flaş kullanacaktır. Bu durumu engellemek için genellikle flaş modunu kapalı tutup flaş kullanacağınız yer ve zamanda flaş ayarını açıp kullanabilirsiniz. Flaş şiddeti ayarlanabilir cep telefonuna sahipseniz flaşın şiddetini, çekeceğiniz objenin konumuna göre ayarlayabilirsiniz. Yakın çekilen ürün ya da model fotoğraflarında şiddeti düşürebilirsiniz. 1 metreden uzak çekimlerde ise şiddet seviyesini arttırabilirsiniz. Dahili flaşın yetmediği durumda harici ışık kaynaklarını tercih edebilirsiniz. Ürün fotoğrafı çekimlerinde sabit ışığı olacak ürün çadırını tercih edebilirsiniz. Ya da sürekli ve farklı renklerde ışık veren ring ışıkları tercih edebilirsiniz. Böylece çektiğiniz ürün ya da kişiler daha net ve parlak çıkacaklardır.

## **Kamera Yönü**

Kameranın yönü kompozisyonu oluşturmada etkileyici unsurlardan biridir. Fotoğrafın dilini oluşturan tüm anlatım öğelerinin, belli bir çerçeve içinde oluşmasını sağlar. İzleyicinin duygu ve düşünce yoluyla, fotoğrafta anlatılanı anlamasını sağlayacak doğrultuda düzenlenmelidir.

Bakış boşluğu, fotoğrafımızın ilgi merkezinde duran bir cisim veya bir canlı varsa, kadrajımızı ayarlarken, ilgi merkezindeki objenin bakış veya duruş yönünde daha fazla boşluk bırakılması demektir.

Hareket yönü, fotoğrafımızda hareket halinde olan bir cisim veya bir canlı varsa ve biz bu öğeyi fotoğrafımızın ilgi merkeze koymuşsak, kadrajımızı ayarlarken bu öğenin hareket yönünde daha fazla, arkasında ise daha az boşluk bırakılması anlamına gelir.

1/3 Kuralı ile anlatılmak istenen, fotoğrafı yatayda ve dikeyde üçer eşit parçaya bölecek şekilde ayırmaktır. Yatayda ve dikeyde bulunan çizgilerin birbirleriyle kesiştikleri 4 nokta ‘Altın Nokta’ olarak adlandırılır. Fotoğrafa dinamizm katabilmek amacıyla, fotoğrafın ilgi merkezi bu noktalardan birine yerleştirilmelidir.

Ürün fotoğrafları çekiminde bir konsept yaratmak gerekir. Bu konsepti yaratırken ürünümüzü yerleştirdiğimiz yer ve kameranın yönü önemlidir. Genellikle ürünlere kadrajın merkezinde yani tam ortasında yer verilir. Bu durum sıkıcı bir fotoğrafa neden olur. İlgi çekici bir fotoğraf karesi için yaratıcı çözümlere ihtiyaç vardır. Burada ön plan ve arka plan olarak kadrajımızı ikiye bölebilirsiniz. Ön planda tanıtmak istediğiniz objeye yer verip arka planda ise objenizi öne plana çıkaracak nesnelere seçebilirsiniz. Kontrast renkleri kullanıp beyaz zemin üzerinde siyah ayakkabı çekimi yapabilirsiniz. Birbirine zıt renkleri ürününüzü dikkat çekici hale getirir.

*Not1: Reklerle ilgili detaylı rehber [www.color.adobe.com](http://www.color.adobe.com) adresinden ulaşılabilir.*

*Not2: Kompozisyon kurallarıyla ilgili detaylı bir videoya [buradan](#) ulaşabilirsiniz.*

## **Kameranın Konumu**

Fotoğraf çekmeden, fotoğrafın ne hissedeceğine karar vermelisiniz. Böylelikle fotoğrafa küçük dokunuşlar yaparak ürünün ön plana çıkartmak istediğiniz özelliğini vurgulamış olursunuz. Örneğin; ürünün ön plana çıkarmak istediğiniz özelliği büyük olması ise kameranın konumu ürüne göre biraz daha aşağıda olmalıdır. Ürünü aşağıdan yukarı doğru çektiğimizde ürün daha hacimli çıkacaktır. Ya da tam tersi ürününüzün küçük ve portatif bir şey olarak göstermek isterseniz. Ürüne yukarıdan aşağıya doğru çekmeniz yeterli olacaktır.

İşlemeli bir ürüne sahipseniz ve işlemlerin ön planda olmasını istiyorsanız ürünü yakından çekmelisiniz.

Fotoğraf çekimlerinde kameranın konumlandırıldığı nokta çekim türünü belirler.

**Göz Hizası:** Ortalama bir insanın göz hizasından yapılan, izleyicide farklı bir his uyandırmayan çekimlerdir.

**Yüksek Açı:** Konu göz hizasının üstünden fotoğraflanır. Bu açı objeyi daha küçük gösterecektir.

**Alçak Açı:** Göz hizasının altından yapılan çekimlerdir. Bu açı ürünü olduğundan daha büyük gösterecektir.

**Kuş Bakışı:** Belirli bir yükseklikten doğrudan kuş bakışı yapılan çekimdir. Seyirciye daha geniş bir görüş açısı sunan bu çekim, nesnenin hareket yönünde veya görüş açısı dışında gerçekleşen olayları göstermek için kullanılır.

### **En Boy Oranları**

Herhangi bir fotoğraf için en boy oranı, fotoğrafınızın genişliği ve yüksekliği arasındaki orantılı ilişkiyi tanımlar. Fotoğrafta ve filmde yaygın olarak kullanılan en boy oranlarını TV ekranında, bilgisayarlarda, cep telefonlarında ve daha birçok nesnede bulabilirsiniz.

### **x:y (genişlik her zaman önce gelir)**

En boy oranı “x:y” şeklinde ifade edilir. Fotoğrafçılıkta kullanılan en yaygın olanları 4:3 ve 16:9’dur. Ancak konu mobil fotoğrafçılığa geldiğinde bu geleneksel oranların yanına bir de sosyal medya mecralarının kabul ettiği ve öne çıkardığı en boy oranlarını da dikkate almamız gerekmektedir. Örneğin; Instagram ilk çıktığı günden beri 1:1 oranını destekler ve öne çıkarır niteliktedir.

En boy oranlarını fotoğrafın çözünürlüğü ile karıştırmamak gerekir. 1280x720px ölçülerindeki bir fotoğraf ile 1920x1080px ölçülerindeki bir fotoğrafın en boy oranı aynıdır ve 16:9'dur. Her mecra için görsel boyutları yıldan yıla değişkenlik gösterebileceği için çalışmanız sırasında yapacağınız bir [Google araması ile](#) ilgili boyutlara ulaşabilirsiniz.

## 2021 Yılı İtibariyle Sosyal Mecraların Desteklediği En Boy Oranları

- Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter - 1:1
- Tüm Mecralar için Story Oranları - 9:16

*\*Yukarıdaki en-boy oranları mobil cihaz kullanımının artmasıyla birlikte, sosyal medyada öne çıkmak için yapılması gerekenler göz önüne alınarak verilmiştir.*

Ek Bilgiler

### Ürün Fotoğrafçılığı

İnternet teknolojisinin hızla gelişimi beraberinde ise ürün ve hizmet satışı yapan işletmeler için hızlı aksiyon almayı gerektiriyor. Artık bir fotoğraf makinesi kamerasına sahipmiş gibi donatılan cep telefonları sayesinde profesyonel anlamda ürün fotoğrafları çekilebiliyor. Buna ek olarak hızlı bir şekilde ürününüzün fotoğrafını çekip, birkaç düzenleme işlemiyle sayfanıza yüklemeniz ise oldukça mümkün.



*\* Örnek ürün fotoğrafı.*

Ürün fotoğrafı çekerken yapmamız gerekenler ise aşağıdaki gibidir:

**Arka Plan**, çekmek istediğiniz ürünün kullanım amacına yönelik veya müşterilerinizde oluşturmak istediğiniz algıya yönelik bir arka plan oluşturmanız gerekmektedir.

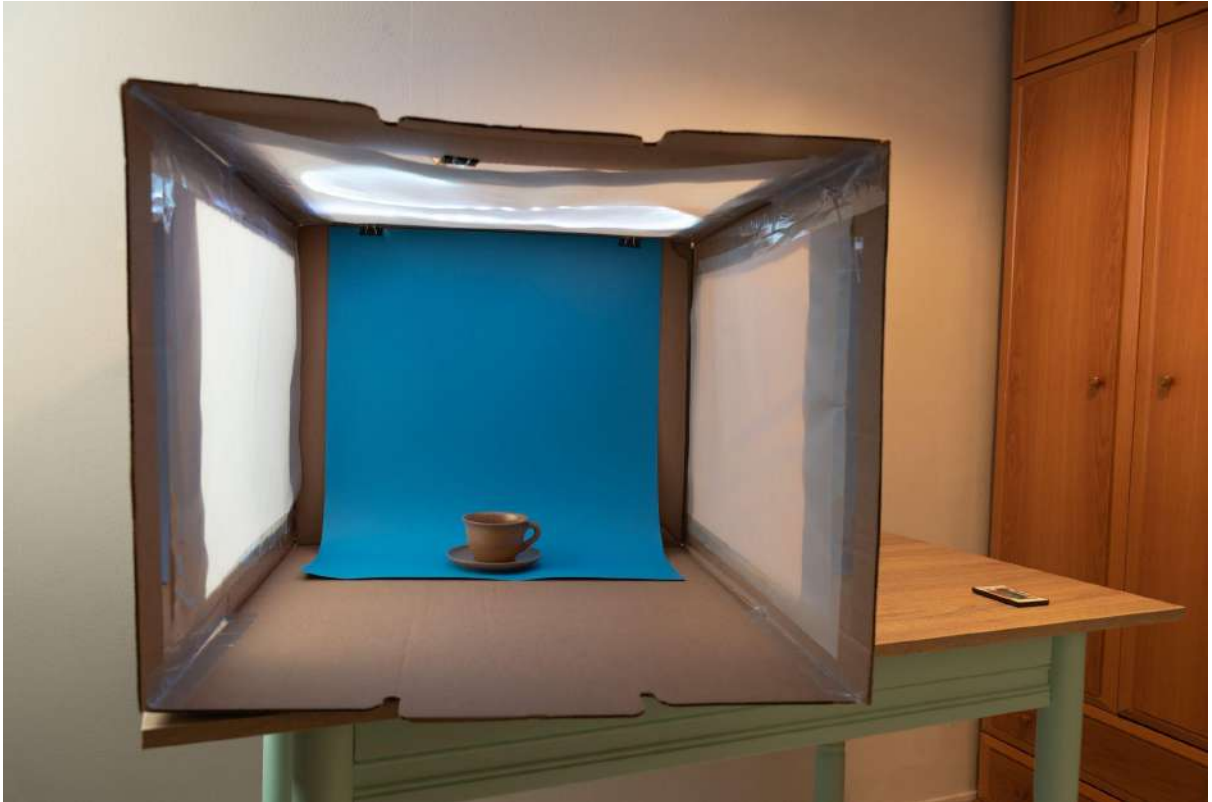
**Tripod Kullanımı**, aynı uzaklık ve sabitleme tripodla işinizi daha da kolaylaştıracaktır. Web siteniz için birden fazla ürün yüklediğinizde boyutlarının farklı gözükmesini de engellemiş olacaksınız.

**Fotoğraf Açısı ve Işık**, ürününüzü en iyi siz bilirsiniz. Bundan kaynaklı olarak detaylarını, farklılıklarını öne çıkarmaya çalışan fotoğraf açıları ve tüm yüzeylerini olabildiğince ortaya koyan bir ışıkla çekimi sağlayabilirsiniz.

**Modeller**, canlı veya cansız modeller ürün çekiminde size yardımcı olacaktır. Kolye, kıyafet, yüzük gibi ürünleri model kullanarak çekmeye özen gösterilmelidir. Gerçek boyutları hakkında kullanıcılara fikir verecektir.

### **Ev ya da İş Yerinde Pratik Ürün Fotoğrafçılığı Nasıl Yapılır?**

Ürün fotoğrafçılığı çok kapsamlı ve zor gibi görünebilir. Bir bakıma bu doğrudur; ancak ürün fotoğrafçılığı yaparken nereye, hangi platforma, nasıl sunmak istediğinizle şekillenecek bir süreci kapsamaktadır. Örneğin, basılı bir materyal için çekilecek fotoğrafların kaliteleri baskıda sorun yaşamamak için yüksek olmalıdır ve bu baskı sürecine göre çekilmelidir. Ancak siz sadece internet sitenize ya da sosyal medya hesaplarınıza yüklemek için çekiyorsanız bunu telefon kamerasıyla da yapmanız mümkündür. Ev ya da işyerinizde sadece bir tabla ya da bir masa üstünde tüm ürünlerinizi çekebilir, markanızı farklı bir noktaya taşıyabilirsiniz.



\* Ev yapımı ürün çadırı.



- Ürünlerinizi nasıl sunacağınızı belirleyin.
- Beyaz bir duvarı kullanabileceğiniz gibi, büyük renkli kartonları kullanabilirsiniz ya da yağlı kağıdı bir zemin haline getirebilirsiniz. Bu fon kağıtlarını, arka kısmında kavis kalacak şekilde yerleştirmeniz ürününüzü sonsuz bir fonda çekmiş hissiyatı verecektir.
- Ürünlerinizin çekiminde ürün çadırı kullanabilirsiniz. Ürün çadırı, kutu şeklinde içerisi genellikle beyaz ama ihtiyaca yönelik farklı renklerde de olabilen harici veya dahili aydınlatma olanağı sağlayan bir kutudur. Farklı ürün çekimleri için farklı büyüklükte ve özelliklerde olabilirler. Ürün çadırı dediğimiz bu kutuyu kendiniz yapabileceğiniz gibi, hazır portatif ve gerekli ışık ekipmanlarına sahip şekliyle de satın alabilirsiniz. Ürün çadırlarını birçok marka ve ebatla bulabilirsiniz. Önemli hususlardan birisi, çekeceğiniz ürünün büyüklüğüne göre ürün çadırı seçmenizdir.
- Bir konsept fotoğrafı çekecekseniz konseptte dahil olabilecek ürününüzü de öne çıkarabilecek objeler seçebilirsiniz. Ancak ürününüzü kapatacak, onu gölgede bırakacak objeler seçmemekte fayda var.
- Bir ışık kaynağınız yoksa, gün ışığı alabileceğiniz noktaları belirleyin. Büyük bir pencere önü ya da ışık alabilen bir alanı kullanabileceğiniz gibi, masa lambanızı kullanarak da kendinize bir ışık yaratmanız mümkündür. Unutmayın ürününüze direkt olarak vuran bir ışık onu farklı şekilde gösterebilir veya üzerinde yansıma yapabilir. O nedenle farklı açılardan ışık vermeyi denemelisiniz.
- Telefonunuzla deneme yaparak doğru açıyı ve uzaklığı kontrol edin.
- Telefonunuzu profesyonel mod olan pro mod'a geçirerek ISO, beyaz dengesi vb. profesyonel araçları kullanın.
- Çekim öncesi netlik yapmak istediğiniz noktaya dokunmayı unutmayın.
- Bu çekimlerin ardından mobil uygulamalarda çekmiş olduğunuz fotoğrafa efektler verebilir ya da manuel olarak olarak bu uygulamalarda düzenleyebilirsiniz.

- **SUNUM;**

- Ürünlerinizi nasıl sunacağınızı belirleyin.
- Beyaz bir duvar, renkli bir fon kartonu ya da yağlı kağıt ile fon yaratabilirsiniz.
- Ürünlerinizi ürün çadırında çekebilirsiniz.
- Ekstra bir ışık yoksa gün ışığından yararlanabilirsiniz ya da masa lambası gibi ürünlerle destekleyebilirsiniz.
- Telefonunuzla denemeler yapmak doğru açıyı bulmalısınız.
- Mobil uygulamalarla fotoğraflarınızı renklendirebilir, efektler ekleyebilirsiniz.

### **Sosyal Medya Fotoğrafçılığı**

Sosyal medya, artık çoğu insanın kullanım alanlarından biri haber almak, fotoğraf paylaşmak ve çoğu farklı uygulamalarla içerik üretmek artık çok hızlı. Bu muazzam erişim, şaşırtıcı olmayan bir şekilde, fotoğrafçılığı da halka açmıştır.

Fotoğrafçılar, çalışmalarını galerilerde veya basılı yayınlar aracılığıyla paylaşmak yerine, artık büyük ölçüde sosyal medya reklamcılığına ve tanıtımına ve ayrıca geniş takipçi kitlelerini seçtikleri sitelere dikkat çekmek için kullanan etkileyicilere güveniyor. Ayrıca üreticiler içinse daha görünür bir alan yaratıyor.

Sosyal medya fotoğrafçılığı ise bu düzlem üzerinden gelişerek bir meslek alanı olarak ilerlemeye başladı bile. Siz de kendi hesabınızı ya da profesyonel olarak yönettiğiniz sayfalara bu şekilde bir katkı sağlayabilirsiniz.



*\*Örnek sosyal medya fotoğrafı.*

- Mümkün olduğunca doğal bir ışık kaynağı kullanmalısınız.
- İç mekanda çekim yapıyorsanız, nesnenizi pencerelere yakın konumlandırın.
- Yapay ışık kullanmanız gerekiyorsa, flaş kullanmaktan kaçının ve ışık kaynağınızın arkanızda olduğundan emin olun.
- Fotoğraflarınızın çoğunu iç mekanlarda çekiyorsanız, üç noktalı bir aydınlatma sistemine yatırım yapmak faydalı olabilir.
- Üç noktalı aydınlatma sistemi ise üç adet ışıklandırma sisteminden adını almıştır diyebiliriz. Bunlar anahtar ışık (direkt ya da güçlü ışık), dolgu ışık ve fon ışığıdır. Bu ışıklandırma sisteminde objenin etrafında ki gölgeyi kontrol edebilir veyahut tamamen yok edebilirsiniz. İç mekan fotoğrafçılığının sert ve düz görünmesini sağlayan gölgeleri ve renk tonlarını ortadan kaldırmaya da yardımcı olacaktır.

## SUNUM;

- Markanız için bir hikaye yaratın.
- Bu hikaye sizi tanımlayan, nasıl bir yol izleyeceğizi anlatan bir şey olmalı.
- Hedef kitlenizi belirleyin. Ürünlerinizle alakalı olabileceğini düşündüğünüz hashtaglerle fotoğrafınızı destekleyin. Örneğin, bir ev dekor ürünü için fotoğraf yüklerseniz ev dekoru ve ona dair çağrışım yapacak hashtagler kullanabilirsiniz.
- Ürünlerinizi bu hikayeye odaklı fotoğraflarla destekleyin.
- Ürünlerinizi destekleyecek fonlarla fotoğraflarını çekin.



*\*Örnek sosyal medya fotoğrafı.*

## Ürün ve Sosyal Medya Fotoğrafçılığı Arasındaki Farklar Nelerdir?

Ürün fotoğrafçılığının, direkt olarak bir pazarlama alanı yaratmak adına kullanıldığını belirtmeliyiz. E- ticaret, ticaretin sahip olduğu fiziksel alanların, internet üzerindeki sanal alanlarda dijital mağazalara dönüşümünü gerçekleştirmiştir. İnsanlar ihtiyaç duydukları bir ürünü satın almak için gezdikleri mağazalarda ürünleri inceleyerek karar verebilmektedir. Dijital mağazalarda ise karar vermeleri için yapabilecekleri tek şey internet sitesine yüklenmiş olan ürün fotoğraflarını incelemektir. Bu ürün fotoğrafları ise ürünü açıklayıcı görsellerle desteklenmektedir. Farklı renklerinin oluşu, detayların ve özelliklerin bu görsellerle desteklendiğini tüketiciye aktarılmaktadır. Ürünün doğal yapısıyla uyumlu olarak fotoğrafının çekilmesi de tüketici hakkında bir fikir oluşturmuş olacaktır. Çeşitli profesyonel programlarla ya da mobil uygulamalarla da renk ve ışıklandırma gibi düzenlemeler ürün fotoğrafçılığında önemli detayları oluşturmaktadır. Fon seçimi de aynı şekilde ürün fotoğrafçılığında tüketici için karar verme sürecinde etkilidir.

Sosyal medya fotoğrafçılığında ise ürün fotoğrafçılığından ayrı olarak farklı süreçler işin içerisine girmektedir. Bunlar ürünün marka hesaplarında doğal ortamlarında nasıl göründükleriyle ilgili paylaşımların oluşundan tutun da farklı kompozisyonlarla daha yaşam içerisinden desteklenen fotoğraflarla sunulmaktadır.

Örneğin; bir mobilya üretimi yapan ve e-ticaret sayfaları üzerinden bunun tüketiciyle buluşmasını sağlayan bir kuruluş satış sayfasında özelliklerini, ürünün ebatlarını daha çok tüketiciye sunarken sosyal medya hesaplarında da bunu destekleyecek içeriklerle ürünün bir yaşam alanı içerisinde fotoğraflarını sunarak, farklı kompozisyonlarla ve en önemlisi kullanılan sosyal medya platformunun da dinamiklerini göz önünde bulundurarak ürünün ya da hizmetin sunumunu sağlamaktadır.

Örneğin; Puma markasına mobil olarak ulaştığınızda beğendiğiniz bir ürünün hemen altında Instagram üzerinden gerçek kullanıcılar tarafından yüklenen görsellere ulaşabiliyorsunuz. O an gündelik kullanımında nasıl görüldüğüyle alakalı olarak fikir vermesi için oluşturulmuş bir sayfayla karşılaşıyoruz.

## Uygulama Örnekleri

### PS Camera



Adobe Photoshop Camera, fotoğraflarınız için en iyi filtreleri ve efektleri daha fotoğraf çekmeden eklemenizi sağlayan ücretsiz bir fotoğraf editörü kamera uygulamasıdır. En sevdiğiniz sanatçılardan ve etkileyicilerden ilham alan 100'den fazla estetik, Insta-layık lens efekti ve filtreleri kullanabilirsiniz. Resim düzenleme veya Photoshop becerileri gerektirmeden fotoğraflarınızı düzenlemenize olanak sağlar. Photoshop Camera, doğru lensi seçmenize ve muhteşem özçekimler, yemek ve manzara çekimleri, mükemmel portre ve daha fazlasını yapmanıza yardımcı olan eğlenceli ve şaşırtıcı yapay zeka destekli özelliklerle doludur. Hızlı otomatik ton düzeltmeleri ve portre kontrolleri, basit bir dokunuşla veya parmağınızı kaydırarak yüksek kaliteli fotoğraflar oluşturmak için resimlerinize bulanık arka plan ve eğlenceli filtreler gibi fotoğraf efektleri uygulayabilirsiniz. Tüm Adobe uygulamalarında olduğu gibi bir hesap oluşturulması veya Gmail ile giriş yapılması halinde ücretsiz kısmı kullanılabilir.

[App Store](#) | [Google Play](#)

### Snapseed



Snapseed, Google tarafından geliştirilmiş profesyonel bir fotoğraf düzenleyicidir. IOS ve Android platformunda ücretsiz sunulan bu uygulama tüm temel fotoğrafçılık düzenlemelerini çok basit bir

arayüzle sunuyor. Bunun yanında filtre ekleme, rötuş yapma, fotoğrafın üzerine yazı yazma gibi birçok özelliği de içerisinde barındırıyor.

[App Store](#) | [Google Play](#)

### Pixlr



IOS ve Android platformunda kullanılabilen bu uygulama ile temel fotoğrafçılık düzenlemelerini yapabileceğiniz gibi diğer düzenleme uygulamalarından farklı olarak logonuzu, arkası şeffaf olacak şekilde “çift pozlama” tekniğini kullanarak ekleyebilirsiniz.

[App Store](#) | [Google Play](#)

### Mojo App



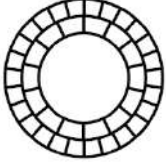
Instagram Hikayeleri için fotoğraflarınızı şablonlar kullanarak kolayca hareketlendirmenizi sağlayan MojoApp’ın ücretli versiyonunda tüm sosyal mecralar için boyutlandırma yapabilirsiniz. Temel anlamda, sıfırdan tasarım oluşturma, hazırlanmış tasarımları hareketlendirme, fotoğrafları hareketlendirme (videoya dönüştürme) özelliği olan Mojo

App içerisinde ücretsiz müzik, hareketli yazı tercihleri için de şablonlar bulunuyor.

- Sınırlı kullanımı ücretsiz
- iOS & Android Desteği
- Her ihtiyaca ve sektöre özel şablonlar
- Ücretsiz, telif haklarından arınmış müzik seçenekleri
- Videoları farklı mecralara göre boyutlandırabilme olanağı
- Kurumsal kimlik düzenlemeleri ile logo ekleme özelliği

[App Store](#) | [Google Play](#)

## VSCO



VSCO, kendinizi ifade edeceğiniz, güzel fotoğraf ve videolar oluşturacağınız ve yaratıcı bir toplulukla bağ kuracağınız bir yerdir. Dünyanın dört bir yanından yaratıcılar tarafından oluşturulmuş özgün içeriği keşfederken çeşitli mobil ön ayarlar ve araçlarla düzenleme yapabilirsiniz. Uygulama içerisinde satın almalar bulunan VSCO'nun ücretsiz kısmında 10 adet ön ayarıyla düzenlemenize imkan tanıyor. Karşıtlık, Doygunluk ve Tanecik gibi temel düzenleme araçlarını kullanabilir, Keşfet bölümünde ilham verici fotoğrafları ve editör yorumlarını keşfedebilirsiniz. Ayrıca VSCO kullanıcıları tarafından görülmesi için fotoğraflarınızı paylaşabilirsiniz.

[App Store](#) | [Google Play](#)

## Premiere Rush



iOS ve Android platformunda ücretsiz sunulan bu uygulama ile video düzenleme araçlarının pratikliği ve farklı cihazlardan kontrolünü sağlayabilirsiniz. Hız ve filtreler gibi video efektleriyle profesyonel görünümlü videolar oluşturabilir ve paylaşabilirsiniz. Profesyonel uygulama içi kamera, yüksek kaliteli içeriği yakalamanıza ve düzenlemeye başlamanıza olanak sağlar. Videolarınıza ücretsiz müzik ve başlık ekleyebilir, kliplerinize video efektleri uygulayabilirsiniz.

[App Store](#) | [Google Play](#)



## GoPro Quik



iOS ve Android platformunda ücretsiz sunulan bu uygulama, videolarınızı mobil cihazınızda kurgulamanıza yarar. Birkaç dokunuşla harika videolar oluşturabilirsiniz. Sevdiğiniz fotoğrafları ve videoları sürükleyip bırakarak bir klip yaratmanıza olanak sağlar. Hikayenizi metin, müzik ve daha birçok şey ile özelleştirip sonrasında arkadaşlarınızla kolayca paylaşabilirsiniz. Hazır ayarları sayesinde seçtiğiniz müziğe göre uygulama içi efektler de özelleşeceği gibi paylaşım yapacağınız sosyal medya mecrasına özel boyutlar seçmenize de olanak sağlıyor.

[App Store](#) | [Google Play](#)

## Smart Mockups



Smart Mockup, normalde profesyonel destek almanız gereken durumlarda ihtiyacınıza cevap veren bir “online uygulama” programıdır. Henüz üretilmemiş ürünlerinizi değişik yüzeylerde görebilir, takipçilerinizle paylaşabilirsiniz. Bazı şablonlarının fotoğraf kompozisyonuna yakın olması sayesinde fotoğraf çekmeden de sosyal medya hesaplarınız için içerikler oluşturabilirsiniz. Ücretsiz versiyonunda sınırlamalar olan uygulamanın ücretli versiyonunu kullanmak çok daha işinize yarayabilir.

[www.smartmockups.com](http://www.smartmockups.com)

## Fotoğraf ve Video Düzenleme

Doğrudan kameranızdan veya akıllı telefonunuzdan harika görünen bir görüntü yakalamış olsanız bile, dikkatli bir şekilde düzenlemeden sosyal medyada yayınlamamanız tavsiye edilir. Akıllı telefonunuzun kamerasının yerleşik filtreleri, kontrast, pozlama, parlak noktalar ve gölgeler için ayarlama yapmanıza olanak tanır ve hatta kırpma ve düzleştirme gibi basit ince ayarlar bile fotoğrafınızı önemli ölçüde iyileştirebilir. Gelişmiş seçenekleri denemek isterseniz, düzenleme yazılımı Lightroom ve Photoshop, çoğu profesyonel fotoğrafçı tarafından kullanılır.

Videolarınızı veya fotoğraflarınızı düzenlerken dikkat etmeniz gereken bazı ortak noktalar vardır. Bunlar;

- Fotoğraf veya video düzenlerken temel terimlere ve nelere etki ettiklerine hakim olmanız gerekmektedir.
  - ISO, Enstantane, Diyafram
  - Kontrast
  - Sıcaklık / Beyaz Dengesi
  - Doygunluk
  - Pozlama / Koyu ve Açık Alanlar
- Fotoğraflarınızın/videolarınızın üzerinde çok fazla oynamayın. Gerçekliğinden koparılmış efektler kullanmak izleyici deneyimini kalitesizleştirecektir.
- Kurumsal bir duruş sergilemek ve algı yaratmak adına paylaşılan her video veya fotoğrafta farklı efektler veya ayarlar tercih etmeyin.

## Fotoğraf ve Video Çekimi Tavsiyeleri (Mobil Fotoğrafçılık)

- Çekim öncesi telefonunuzun lensinin temiz olduğundan emin olun.
- Çekim yaparken mutlaka ızgara çizgilerinden faydalanın.
- Dijital Zoom olarak tanımladığımız yakınlaştırma özelliğini kullanmayın.

- Titreşimi önlemek, daha keskin fotoğraflar çekmek adına zamanlayıcı özelliğini kullanın.
- Tripod ile çekim yapmıyorsanız, cihazınızı iki elinizle tutup fotoğraf veya video çekimi yapın.
- Her zaman cihazınızın imkan tanıdığı en yüksek kalitede çekim yapın.
- Fotoğraf ve videolarınızı aktarırken WhatsApp gibi çözünürlüğü etkileyen uygulamalar yerine Google Drive, WeTransfer, Airdrop, vb. uygulamalar kullanın.
- Manuel netlik yapın. Bunun için cihazınız ile çekim yapmadan önce netlemek istediğiniz noktaya dokununuz.
- Her zaman ihtiyacınız olandan birkaç kare fazla çekin.
- Çekim yaptığımız alanın sade oluşuna özen gösterin. Dikkat dağıtıcı öğeler fotoğrafınızın/videonuzun izlenebilirliğini düşürür.
- Fotoğraflarınızın/videolarınızın üzerinde çok fazla oynamayın. Gerçekliğinden koparılmış efektler kullanmak izleyici deneyimini kalitesizleştirecektir.
- Özellikle ürün fotoğrafı çekiminde ekstra ışık kullanmayı tercih edin.
- Ürün çekim çadırı satın alabilirsiniz. Ya da kendiniz evde kendi çadırınızı yapabilirsiniz.
- Farklı sosyal medya platformlarında ürününüzün fotoğrafını paylaşacağınız için dik ve yatay kadraj çekimlerini yapmayı unutmayın.



# Mobil Fotoğrafçılık Eğitimi & Atölyesi

[www.habitatdernegi.org](http://www.habitatdernegi.org)  
[donusenkobi@habitatdernegi.org](mailto:donusenkobi@habitatdernegi.org)